**满巍明品牌命题**

一、品牌背景

满巍明作为**生炸鸡架品类开创者**，立志成为中国生炸品类，走向世界的先行者。凭借特色“生炸”与高品质的食材，致力于让每一位顾客品尝到美味又健康的生炸鸡架。为大众提供高品质的餐饮选择，打造新一代年轻人的时尚社交符号。

二、命题目标

用AI技术融合品牌IP形象或满巍明生炸产品，将炸鸡产品转化为年轻人与年轻人间的社交符号！以“露营活动”“闺蜜社交”“休闲娱乐”“城市city”等日常交互场景，生成海报/视频创意广告。内容富有社交话题感，符合年轻人个性、爱玩的属性，提升年轻群体品牌知名度。加强大众对满巍明的认知，与满巍明在年轻目标群体中的社交属性，提升销售。让满巍明不仅是生炸品类的代表，也能成为年轻人间的“社交货币”。

三、主题关键词

**健康食材 热力社交 生炸鸡架品类开创者**

四、必须包含元素

1、品牌IP或生炸产品



1. Slogan：不裹粉，新鲜炸
2. 产品核心：满巍明生炸鸡架品类开创者

4、技术声明：片尾/角落标注“AI-Generated Content”

五、禁忌与限制

绝对禁止：

传统油炸场景（油锅/沥油架）

体重焦虑暗示（如体重秤、卡路里数字）

谨慎规避：

不符合年轻社交的场景（饭局酒桌文化）

六、品牌标识、资料，及衍生出的相关作品仅可用于本次赛事的提报与评比，参赛者未经授权，不得用于赛事之外的任何用途，由此引发的相关争议由参赛者本人承担一切责任，主办方享有赛事的最终解释权。